

# TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI ĐỔI MỚI QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO THEO HƯỚNG MỞ

• TS. Nguyễn Thị Phi Yến (\*)

## Tóm tắt

*Bắt nhịp với xu thế hội nhập, đổi mới giáo dục đại học, trường Đại học Thương mại đã và đang tích cực đổi mới giáo dục - đào tạo theo hướng “mở”, tăng cường liên kết với các đối tác để đa dạng hóa các hình thức đào tạo: đổi mới về phương thức, về chương trình, về hình thức đào tạo, về đối tượng và hệ đào tạo, mở về không gian và linh hoạt về thời gian đào tạo... nhằm đáp ứng chuẩn đầu ra của Trường, góp phần xây dựng xã hội học tập.*

*Từ khóa: Hội nhập giáo dục - đào tạo Giáo dục đại học theo hướng “mở”.*

### 1. Tính tất yếu của giáo dục đại học theo hướng “mở” và việc đổi mới quá trình đào tạo ở trường đại học Thương mại hiện nay.

Ngày 27 tháng 10 vừa qua, tại thành phố Đà Nẵng, Bộ Giáo dục và Đào tạo đã tổ chức Hội thảo với chủ đề: “*Giáo dục Mở và Từ xa - giải pháp giúp các quốc gia vượt qua thách thức của Thế kỷ 21*”. Các ý kiến tại hội thảo đều khẳng định một hướng đi mới và đúng, đó là đổi mới giáo dục, đào tạo đại học theo hướng “mở”. Đây được coi như cứu cánh cho các quốc gia<sup>(1)</sup>. Trong xu thế hội nhập, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực là đòi hỏi cấp bách. Nguồn nhân lực cần phải được đào tạo thường xuyên, liên tục cập nhật mà hệ thống giáo dục chính quy không đáp ứng nổi. Người dân luôn đòi hỏi quyền được học tập và cập nhật kiến thức. Song đòi hỏi này gặp nhiều trở ngại từ phía xã hội và các trường đại học. Với phương thức đào tạo truyền thống, đào tạo theo hình thức chính quy, tập trung không thể đáp ứng được nhu cầu tăng mạnh về nguồn nhân lực. Hơn nữa, người dân muốn học nhưng lại không thể bố trí được thời gian để theo học tập trung. Chính vì thế đào tạo theo hướng “mở” là giải pháp thích hợp nhất. Đây cũng là hướng phát triển của hầu hết các nước ở khu vực Đông Nam Á.

Giáo dục đại học theo hướng “mở” được hiểu là giáo dục- đào tạo đa dạng về hình thức, linh hoạt về phương thức, phong phú về đối tượng và quan trọng là tạo điều kiện thuận lợi cho người học và có thể cập nhật kiến thức thường xuyên, thực hiện phương châm học suốt đời, góp phần xây dựng xã hội học tập. Hiện nay các trường đại học ở Việt Nam đều tiếp cận hướng đi này trong đổi mới giáo dục- đào tạo. Trường Đại học Thương mại cũng là một trong số ấy.

(\*) Khoa Lý luận chính trị - Đại học Thương mại Hà Nội.

<sup>(1)</sup> <http://gddt.vn/channel/3005/201210/Giao-duc-Mo-va-Tu-xa-giai-phap-giup-cac-quoc-gia-vuot-qua-thach-thuc-cua-The-ky-21-1964451/>

Trường Đại học Thương mại (tên tiếng Anh trong quan hệ quốc tế là Vietnam University of Commerce - VCU) là trường đại học công lập được thành lập năm 1960, tiền thân là Trường Thương nghiệp Trung ương. Từ 1965, trường bắt đầu làm nhiệm vụ đào tạo đại học. Trong quá trình xây dựng và phát triển, Trường được đổi tên thành trường Đại học Thương nghiệp năm 1979 và từ năm 1994 thành trường Đại học Thương mại. Trải qua hơn 45 năm xây dựng và phát triển, đáp ứng các mục tiêu nhiệm vụ, trường đã đào tạo hàng chục ngàn cán bộ có trình độ đại học, thạc sĩ, tiến sĩ; đào tạo lại và bồi dưỡng hàng ngàn cán bộ cho ngành thương mại, du lịch và dịch vụ thuộc các thành phần kinh tế. Trường Đại học Thương mại luôn luôn giữ vai trò là trung tâm đào tạo và bồi dưỡng cán bộ kinh tế và kinh doanh; trung tâm nghiên cứu khoa học, tư vấn và chuyển giao công nghệ quản lý kinh tế và quản trị kinh doanh thuộc các lĩnh vực thương mại, du lịch và dịch vụ. Để trở thành trường đại học mang tính năng động, linh hoạt, bắt nhịp với thế giới hiện nay, trường Đại học Thương mại chỉ có thể lựa chọn đổi mới đào tạo theo hướng mở.

Trong xu thế hội nhập hiện nay, đào tạo theo phương thức truyền thống không còn phù hợp thì việc đổi mới phương thức đào tạo theo học chế tín chỉ là đúng qui luật. Đối tượng đào tạo bó hẹp trước kia, giờ được mở rộng, đa dạng hóa đối tượng đào tạo: thêm một số hệ đào tạo mới, mở rộng qui mô một số hệ đào tạo truyền thống: chính qui, sau đại học, song bằng. Đặc biệt, Nhà trường đã chủ trương mở rộng qui mô đào tạo liên kết với nước ngoài để tăng cơ hội du học cho sinh viên và học hỏi kinh nghiệm đào tạo của các nền giáo dục tiên tiến trên thế giới. Đồng thời, sự thay đổi về phương pháp giảng dạy, hình thức đào tạo, cơ cấu chương trình... Đó là những thay đổi đã và đang diễn ra trong quá trình đào tạo của Nhà trường ở giai đoạn phát triển mới. Với mục tiêu chất lượng đặt lên hàng đầu, việc Nhà trường đa dạng hóa đối tượng đào tạo, mở rộng qui mô đào tạo sau đại học để tận dụng nguồn nhân lực chất lượng cao của Nhà trường và tăng sản phẩm đào tạo bậc cao cho đất nước là chiến lược phát triển đúng đắn.

## **2. Hướng “mở” trong giáo dục đào tạo ở trường Đại học Thương mại**

### **2.1. Về phương thức đào tạo**

Tiếp cận với phương thức đào tạo hiện đại, ngay từ năm 2006, trường Đại học Thương mại đã chính thức chuyển đổi phương thức đào tạo niên chế sang tín chỉ. Nâng cao ý thức tự giác trong học tập, năng lực tự học, tự nghiên cứu, phát triển tư duy sáng tạo, rèn luyện kỹ năng thực hành, nâng cao kỹ năng làm việc với người khác, kỹ năng tìm kiếm và xử lý thông tin, kỹ năng trình bày, thảo luận cho sinh viên là mục tiêu của đào tạo theo hệ thống tín chỉ. Chính hình thức đào tạo này cũng đòi hỏi đổi mới vai trò làm thầy trong quan hệ với sinh viên của giảng viên. Đó là, tăng cường vai trò tổ chức, hướng dẫn, định hướng, điều khiển của giảng viên đối với hoạt động học, hoạt động tư duy sáng tạo và rèn luyện kỹ năng của sinh viên. Việc thay đổi diễn ra ở cả hai chủ thể trong quá trình dạy và học làm thay đổi chất lượng của đào tạo: không chỉ học mà còn nghiên cứu, không chỉ học kiến thức lý thuyết mà còn tạo kỹ năng nhận thức để tiếp thu kiến thức chuyên môn. Nhờ vậy, sản phẩm đào tạo gần với nhu cầu sử dụng, chất lượng đào tạo đại học được nâng lên. Đó là điểm hơn hẳn của đào tạo tín chỉ so với đào tạo theo niên chế.

Trong đào tạo tín chỉ, cấu trúc học phần đều bao gồm: giảng lý thuyết, thảo luận, tự nghiên cứu... Ở tất cả các khâu đều đòi hỏi sự tham gia tích cực của cả thầy và trò. Tuy nhiên, ở mỗi loại giờ tín chỉ, vai trò của thầy và trò khác nhau ở tính chủ đạo của hoạt động. Như giờ học lý thuyết trên lớp vai trò chủ đạo, định hướng là giảng viên, là thầy; giờ thảo luận vai trò chủ đạo thuộc về sinh viên; giờ tự học vai trò trung tâm là sinh viên. Giáo viên - sinh viên nằm trong mối quan hệ tương tác của tất cả các hoạt động của đào tạo tín chỉ, đặc biệt là trong việc giảng dạy - công việc vốn được coi là của riêng thầy. Điều đó làm thay đổi cách thức thực hiện và tư duy về nghề dạy học và đào tạo, thay đổi cả qui trình dạy học.

## 2.2. Về chương trình đào tạo

Chương trình đào tạo được xây dựng theo hướng giảm tải, gọn và phù hợp với yêu cầu đào tạo. Từ số lượng học phần (150 tính chỉ còn 120 tính chỉ) <sup>(2)</sup> theo đúng yêu cầu của đổi mới. Kiến thức định hướng có tính trọng tâm, còn hệ thống tài liệu giáo viên cập nhật và giới thiệu sẽ giúp sinh viên hoàn thiện kiến thức, phát huy tối đa tiềm năng sáng tạo. Chương trình đào tạo “mở” cho phép lựa chọn những kiến thức thiết thực để đào tạo nguồn nhân lực mà xã hội cần. Trong đổi mới chương trình đào tạo, Nhà trường tạo điều kiện cho các khoa tham quan, học hỏi kinh nghiệm của một số nước và khu vực: Pháp, Xingapo, Hàn Quốc, Trung Quốc, Đài Loan... và một số trường trong nước để xây dựng chương trình đào tạo phù hợp với xu thế phát triển của thế giới mà vẫn khả thi với điều kiện của Nhà trường. Đào tạo theo hướng “mở” còn thể hiện ở qui trình giảng dạy. Thay vì giảng dạy lý thuyết đơn thuần trước kia thì giờ đây cấu trúc môn học được chia thành giờ lý thuyết và giờ thảo luận. Nếu giờ lý thuyết, trách nhiệm của người thầy là trang bị kiến thức cơ bản cho sinh viên, lý giải những nội dung trong giáo trình mà sinh viên cần tiếp cận thì giờ thảo luận, vai trò trung tâm thuộc về sinh viên, quan hệ tương tác, chất vấn, trao đổi, bàn bạc diễn ra theo hướng “mở”. Theo chương trình mới, các học phần được thiết kế 02 tín chỉ (24,6) và 03 tín chỉ (36,9), gọn mà vẫn đảm bảo thời lượng chuyển tải kiến thức cơ bản cần để đào tạo cử nhân đáp ứng nhu cầu xã hội. Tuy nhiên, với kết cấu ấy không có nghĩa là sinh viên Đại học Thương mại chỉ học trên lớp, việc tự học để mở rộng và đào sâu kiến thức vẫn là nhiệm vụ thiết yếu của sinh viên nhằm biến quá trình đào tạo thành quá trình tự đào tạo. Nội dung chương trình đào tạo theo hướng “mở” không chấp nhận tư tưởng địa phương mà phải vận động theo xu thế chung, linh hoạt đổi mới để tiếp thu tinh hoa văn hóa tiến bộ của các quốc gia tiên tiến khác.

## 2.3. Về hình thức đào tạo

Hình thức đào tạo đa dạng là nét đặc thù trong đổi mới đào tạo ở trường Đại học Thương mại. Thay vì hình thức đào tạo duy nhất tập trung được thực hiện nhiều năm trước, khoảng chục năm lại đây, Nhà trường đa dạng hình thức đào tạo: tập trung; vừa làm vừa học buổi tối, ban ngày hoặc thứ bảy, chủ nhật; hình thức tự học có hướng dẫn dành cho những sinh viên phải học lại ở những địa bàn khó khăn mà trường không tiếp tục mở lớp hoặc mở lớp nhưng

<sup>(2)</sup> Qui chế 43/ Bộ GD & ĐT.

sinh viên không bố trí theo học được. Những hình thức đào tạo mới trở nên mềm dẻo hướng vào đối tượng đào tạo tạo điều kiện tối đa cho người học, tạo mọi cơ hội để người học hoàn thành chương trình.

## 2.4. Về phương pháp đào tạo

Đổi mới phương pháp đào tạo theo hướng hiện đại, phù hợp với từng đối tượng được chú trọng. Phương pháp đào tạo truyền thống một chiều: đọc - chép, tiếp thu bài học ở trạng thái tĩnh mà điển hình là việc nắm kiến thức, kỹ năng, cách thức thể hiện đều được nhất thể hóa đã nhiều lần được đem ra bàn luận, phê phán trong các buổi tọa đàm, hội thảo ở trường Đại học Thương mại. Cuộc Hội thảo lớn về đổi mới phương pháp giáo dục và quản lý giáo dục đại học được tổ chức vào ngày 19/11 nhân dịp kỷ niệm 50 năm ngày thành lập Trường đã là tiền đề cho việc thực hiện phương pháp đào tạo mới. Cho đến nay, phương pháp đào tạo lấy sinh viên làm trung tâm đã dần được thể hiện trong qui trình giảng dạy, qui trình học. Thay vì việc chỉ giảng lý thuyết trên lớp, thì cùng với đổi mới phương pháp giảng dạy là đổi mới phương thức đào tạo theo tín chỉ đã đem lại sự thay đổi căn bản cơ cấu chương trình môn học theo hướng tinh giản, trọng tâm mà vẫn đảm bảo cung cấp kiến thức cơ bản và rèn kỹ năng tác nghiệp cho sinh viên. Với phương châm biến quá trình học thành tự học, đào tạo thành tự đào tạo mà đích cao nhất là tiến tới tôn trọng sự sáng tạo, tự do tiếp nhận kiến thức của sinh viên; thầy chỉ là kiến trúc sư chứ không thi công, chỉ là người định hướng chứ không học hộ.

Tận dụng phương tiện hiện đại, năm 2011, 100% giáo viên được trường trang bị máy tính nhằm hỗ trợ cho việc đổi mới phương pháp giảng dạy. Các học phần bắt buộc và tự chọn đều khuyến khích biên soạn bài giảng điện tử. Như thế, bên cạnh những giáo trình, sách tham khảo, hệ thống bài tập được các bộ môn biên soạn còn có bài giảng điện tử với những hình ảnh, video, sơ đồ, bảng biểu trợ giúp việc học tập của sinh viên. Việc tận dụng phương tiện kỹ thuật, một mặt hỗ trợ cách thức truyền đạt của thầy hấp dẫn hơn; mặt khác, tiếp cận với phương tiện hiện đại giúp sinh viên phát huy mọi giác quan trong quá trình tiếp thu bài giảng, làm quen với phương tiện kỹ thuật hiện đại là yêu cầu cần thiết hiện nay. Hơn nữa, sinh viên tiếp xúc với máy tính không chỉ trên giảng đường mà còn ở thư viện và mọi ví trí có wifi. Điều đó giúp sinh viên tăng khả năng khai thác thông tin để tự hoàn thiện kiến thức của mình.

Như vậy, đổi mới phương pháp đào tạo, tận dụng tối đa các phương tiện kỹ thuật để sinh viên có sự chủ động, tích cực và sáng tạo trong tư duy chính là từng bước Nhà trường thực hiện biến quá trình đào tạo thành quá trình tự đào tạo - xu hướng của giáo dục đại học hiện nay.

## 2.5. Về đối tượng và hệ đào tạo

Chính quy, tại chức và chuyên tu là những hệ đào tạo của trường Đại học Thương mại nhiều năm trước với số lượng sinh viên không lớn. Vài năm trở lại đây, Nhà trường mở rộng qui mô đào tạo tất cả các hệ. Hiện tại, hệ chính quy mở rộng về qui mô: (tính từ K45 đến K48) có 15.392 sinh viên, so với năm học 2009-2010 tăng 1,15%; hệ sau đại học: 1.038 học viên và nghiên cứu sinh, tăng qui mô 200% so với năm trước. Những hệ đào tạo mới: liên thông

(từ trung cấp & cao đẳng): 2.150 sinh viên; hệ song bằng: 1.795 sinh viên. Điểm nổi bật là thành công trong liên kết đào tạo với đối tác nước ngoài. Cho đến nay, nhà trường đã và đang đào tạo được: 1.070 sinh viên, cao học liên kết với đối tác nhiều nước. Đa dạng phương thức liên kết đào tạo đa dạng về không gian, gồm cả liên kết với các trung tâm đào tạo địa phương, các trường khu vực trong nước và liên kết với các đối tác nước ngoài là quan điểm đổi mới mềm dẻo của nhà trường. Trong khi nhiều cơ sở liên kết đào tạo ở một số tỉnh, thành phố trong cả nước đang bộc lộ nhiều hạn chế, yếu kém thì trường Đại học Thương mại nổi lên như một điểm sáng và được các đối tác đào tạo nước ngoài đánh giá cao. Về quan hệ trao đổi, hợp tác nghiên cứu và đào tạo quốc tế, trường Đại học Thương mại đã thiết lập nhiều quan hệ hợp tác trao đổi dưới nhiều hình thức với các trường đại học, viện nghiên cứu và các tổ chức quốc tế của các nước: Cộng hòa Pháp, Áo, Ô-xtrây-li-a, Trung Quốc, Đài Loan,... góp phần tăng cường và khẳng định uy tín và vị thế của Nhà trường trên phạm vi quốc tế và khu vực. Mục tiêu phấn đấu đến 2020, Trường hoàn thành việc thực hiện các mục tiêu đổi mới toàn diện sự nghiệp giáo dục đào tạo của Nhà trường, tạo được sự chuyển biến cơ bản về chất lượng, cơ cấu ngành nghề, phương pháp đào tạo đáp ứng tiêu chuẩn mức 2 của quốc gia và tiệm cận ISO 9001/2002 của một trường đại học định hướng nghiên cứu khoa học, chuyển giao công nghệ, cung ứng dịch vụ đào tạo quốc tế trong tương quan với phát triển đội ngũ giáo viên và cán bộ quản lý giáo dục, quy mô và tài chính nhà trường, đáp ứng nhu cầu nguồn nhân lực trình độ cao, chất lượng cao cho sự phát triển kinh tế và xã hội tri thức của đất nước và khu vực nam Trung Quốc, đảm bảo năng lực cạnh tranh có tính dẫn đạo, năng động trong bối cảnh hội nhập quốc tế về giáo dục - đào tạo và khoa học công nghệ trong các lĩnh vực thương mại hàng hoá, thương mại dịch vụ, thương mại các hoạt động đầu tư và sở hữu trí tuệ”<sup>(3)</sup>.

Thực tế nhiều năm qua cho thấy, với nhiều hệ đào tạo: cử nhân thực hành, cử nhân khoa học, thạc sĩ với nhiều chuyên ngành được đào tạo bằng nhiều thứ tiếng, những cử nhân của chương trình liên kết đào tạo của trường Đại học Thương mại đã được xã hội chấp nhận. Đây là một hướng đi đúng và cũng là một trong những điểm nhấn trong đào tạo của Nhà trường.

## 2.6. Về đánh giá kết quả đào tạo

Nếu như trước kia, việc đánh giá kết quả đào tạo là độc quyền của thầy thì nay với cách thức đánh giá kết quả học tập theo quá trình cho phép người học có thể tham gia hoặc kiểm soát quá trình đánh giá. Với quan điểm “mở”, Nhà trường cho phép giáo viên tham khảo ý kiến sinh viên để đánh giá điểm chuyên cần và thảo luận. Khi Nhà trường đang tích cực thực hiện nguyên tắc “lấy người học làm trung tâm” và quan điểm đào tạo hiện đại trong thế kỷ XXI mà UNESCO đưa ra<sup>(4)</sup> thì việc làm ấy không phải trường nào cũng chấp nhận. Qua quá trình thực hiện, quan hệ giáo viên và sinh viên cởi mở, mang tính hợp tác. Và điều căn bản là công khai hóa được những công việc không nhất thiết phải bí mật. Đó là điều kiện để thực hiện tốt hơn phong trào “hai không” của Bộ Giáo dục & Đào tạo.

<sup>(3)</sup> Những khóa liên kết của trường đại học Thương mại: <http://www.tienphong.vn/giao-duc/544607/Nhung-khoa-hoc-lien-ket-dao-tao-cua-DH-Thuong-Mai-tpoq.html>

<sup>(4)</sup> Xem: Bài giảng “Phương pháp học đại học”, BM Nguyên lý CB của CN Mác-Lênin biên soạn.

### **3. Điều kiện thực hiện đào tạo theo hướng “mở” ở trường Đại học Thương mại**

#### **3.1. Về đội ngũ giáo viên**

Trường hiện có đội ngũ hơn 500 giảng viên và nhà nghiên cứu, trong đó có 17 GS và PGS; 54 tiến sĩ; 130 thạc sĩ. Đội ngũ giáo viên và cán bộ nghiên cứu của Trường đã thực hiện tốt việc xây dựng các chuyên ngành, biên soạn chương trình, giáo trình, tổ chức nghiên cứu, triển khai các hoạt động khoa học - công nghệ trên các cấp độ quản lý vĩ mô và vi mô thuộc lĩnh vực thương mại, du lịch và dịch vụ.

Số lượng giáo viên của trường trên 500 người, trong đó 50% là giáo viên trẻ. Ngoài ra, nguồn giảng viên thực tế từ các doanh nghiệp, giảng viên thỉnh giảng có kinh nghiệm... Đây là nguồn nhân lực quan trọng để chuẩn hóa nhân lực chất lượng cao trong đào tạo đại học đáp ứng xu thế hội nhập cũng như thực hiện chiến lược đổi mới đào tạo đại học của Nhà trường trong nhiệm kỳ mới.

#### **3.2. Về đội ngũ cán bộ quản lý giáo dục**

Phần lớn đội ngũ cán bộ quản lý giáo dục của Trường đều được chuẩn hóa về trình độ học vấn, nghiệp vụ quản lý và nghiệp vụ sư phạm. Chính vì vậy, việc đổi mới về đào tạo của Trường đã được thực hiện nhịp nhàng ở tất cả mọi khâu công việc.

#### **3.3. Về cơ sở vật chất**

Những năm gần đây, trường Đại học Thương mại đã chú trọng đầu tư nhằm nâng cao cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ cho công tác nghiên cứu và giảng dạy như xây dựng và nâng cấp phòng học, trang bị phương tiện trợ giảng và thông tin hiện đại. Trường có một phòng thí nghiệm về nghiên cứu và phát triển hàng thực phẩm được Bộ Giáo dục và đào tạo đầu tư trang bị máy móc thiết bị hiện đại phục vụ cho hoạt động nghiên cứu, thử nghiệm, sản xuất thử và đã phát huy tác dụng của nó. Ngoài ra, còn có Trung tâm Quản trị mạng được nâng cấp liên tục, Trung tâm Thương hiệu với nhiều thiết bị hiện đại phục vụ các chuyên ngành liên quan, Trung tâm Hướng nghiệp sinh viên và quan hệ doanh nghiệp hoạt động tích cực, Trung tâm Thư viện hiện đại... Đây cũng là điều kiện cần thiết để trường Đại học Thương mại thực hiện đổi mới quá trình đào tạo theo hướng “mở”.

### **4. Kết luận**

Giáo dục đại học theo hướng “mở” đòi hỏi sự đổi mới toàn diện, từ phương thức đào tạo đến hình thức đào tạo, từ nội dung đào tạo đến cơ cấu chương trình, hệ đào tạo đa dạng, đối tượng đào tạo mềm dẻo, không gian, thời gian đào tạo phong phú. Giáo dục đại học theo xu hướng mở không chỉ quan tâm đến sản phẩm đầu ra đáp ứng nhu cầu xã hội mà còn phải quan tâm đến đa phương hóa nguồn lực: giảng viên cơ hữu, thỉnh giảng, giảng viên có kinh nghiệm thực tế và cán bộ quản lý giáo dục chuẩn... cao. Tất cả những biểu hiện ấy của giáo dục đại học hiện đại đang dần hiện hữu và được khẳng định qua từng giai đoạn phát triển của trường Đại học Thương mại. Kết quả ấy là sự hội đủ của nhiều nguyên nhân:

*Một là, lãnh đạo Nhà trường nhanh nhạy trong việc nắm bắt cơ hội để có bước chuyển mình đúng hướng, đúng lúc.*

*Hai là, được sự đồng thuận của toàn bộ giáo viên và công chức trong Nhà trường.*

*Ba là, tạo ra được cơ chế làm việc nhất quán ở tất cả các đầu mối, các khâu công việc trong Nhà trường.*

Quá trình phát triển 52 năm đào tạo của trường Đại học Thương mại được xã hội thừa nhận, qui mô đào tạo liên tục mở rộng, chất lượng không ngừng nâng cao, Nhà nước trao phần thưởng cao quý: Đơn vị anh hùng lao động là minh chứng thuyết phục cho chiến lược đào tạo mở của Nhà trường./.

### Tài liệu tham khảo

- [1]. Báo cáo UNDP về giáo dục, năm 2011.
- [2]. BM Nguyên lý CB của CN MLN (2010): *Bài giảng Phương pháp học đại học*.
- [3]. *Đại học Thương mại* (web), vcu.edu.vn.
- [4]. *Triết lý giáo dục thời kỳ đổi mới*, <http://gtdt.vn/channel/3006/201201/Triet-ly-giao-duc-thoi-ky-doi-moi-1957424/>.
- [5]. PGS.TS. Cao Văn Phường: *Tư tưởng Hồ Chí Minh về xây dựng một nền giáo dục mở*, <http://www.baomoi.com/Tu-tuong-Ho-Chi-Minh-ve-xay-dung-mot-nen-giao-duc-mo/59/3113423.epi>
- [6]. Việt Hoa (2012): “*Những nhóm giải pháp cơ bản, khâu đột phá chiến lược để đổi mới căn bản và toàn diện GD Việt Nam*”, <http://gtdt.vn/channel/2762/201207/Doi-moi-tu-duy-va-co-che-quan-ly-la-khau-dot-pha-1962582/>.
- [7]. PGS.TS. Phạm Văn Phúc (2011): *Đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo theo tinh thần Nghị quyết Đại hội Đảng XI*, [http://www.bentre.edu.vn/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1683:i-mi-cn-bn-va-toan-din-giao-dc-ao-to-theo-tinh-thn-ngh-quyt-i-hi-xi-ca-ng&catid=217:tin-tc-va-s-kin&Itemid=130](http://www.bentre.edu.vn/index.php?option=com_content&view=article&id=1683:i-mi-cn-bn-va-toan-din-giao-dc-ao-to-theo-tinh-thn-ngh-quyt-i-hi-xi-ca-ng&catid=217:tin-tc-va-s-kin&Itemid=130).
- [8]. TTXVN (2012): “*Cần có tầm nhìn chiến lược về giáo dục và đào tạo*”, <http://dantri.com.vn/c20/s696-631270/can-co-tam-nhin-chien-luoc-ve-giao-duc-va-dao-tao.htm>.
- [9]. Vũ Duy Yên (2010): *Hướng tới một nền giáo dục mở*, dân trí.com.
- [10]. <http://gtdt.vn/channel/3005/201210/Giao-duc-Mo-va-Tu-xa-giai-phap-giup-cac-quoc-gia-vuot-qua-thach-thuc-cua-The-ky-21-1964451>.

### Summary

Joining the integration and renewal of higher education, the University of Commerce has actively innovated its education and training on the “open” orientation, strengthening links with partners to diversify training forms: innovated methods, training programs, formats with a flexibility regarding time and space in order to meet its output standards, contributing to making a learning society.

Keywords: Integration of education and training, Higher education on the “open” orientation.