

## MỤC LỤC

\*\*\*

Huỳnh Thị Lan Quyên Cao Tiến Sĩ	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua sắm sản phẩm thời trang trực tuyến của sinh viên thế hệ gen Z thuộc khoa Kinh tế - Quản trị kinh doanh, Trường Đại học An Giang	1-17
	<i>Factors influencing decisions purchasing online fashion by Gen Z students from the Faculty of Economics and Business Administration at An Giang University</i>	
Nguyễn Hoàng Thanh Hương Phạm Thúy Nhượng Lan	Ý định chọn nghề của học sinh, sinh viên Trường Cao đẳng Bình Thuận và giải pháp đề xuất	18-34
	<i>Binh Thuan College students' intention to career choice and proposed solutions</i>	
Nguyễn Phú Nhân Đinh Thị Hiền Hồ Thị Khánh Linh	Phân tích sự ảnh hưởng của chất lượng dịch vụ thẻ đến sự hài lòng của khách hàng cá nhân tại Ngân hàng Thương mại cổ phần Ngoại thương Việt Nam chi nhánh tỉnh Đồng Tháp	32-46
	<i>Analyzing the impact of card service quality on individual customer satisfaction at Vietcombank - Dong Thap</i>	
Trương Thị Như Ý Huỳnh Quốc Tuấn	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua sắm trên nền tảng mạng xã hội Tiktok của sinh viên Trường Đại học Đồng Tháp	47-65
	<i>Factors affecting the shopping decision on social networking platform Tiktok among Dong Thap University students</i>	

Nguyễn Hoàng Vinh Phạm Thái Ngọc	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua xe máy điện của người dân trên địa bàn phường Cao Lãnh, tỉnh Đồng Tháp  <i>Influencers on the intention to purchase electric motorbikes among residents in Cao Lanh Ward, Dong Thap Province</i>	66-79
Hà Mỹ Trang Phan Thị Thúy Diễm Thạch Keo Sa Rát Trần Lan Anh	Các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi tham gia của cựu sinh viên vào các hoạt động tại Trường Kinh tế, Đại học Cần Thơ  <i>Factors influencing alumni participation behavior in activities at School of Economics, Can Tho University</i>	80-93
Nguyễn Thị Hồng Ngọc Nguyễn Thị Thúy Vân Phan Trần Tiến Đạt	Ảnh hưởng của mạng xã hội Facebook đến quyết định lựa chọn điểm đến của khách du lịch thế hệ Z: Trường hợp điểm đến Huế  <i>The influence of the Facebook social network on the destination choice decision of Generation Z tourists: The case of Hue destination</i>	94-108
Nguyễn Thị Bình Minh Khúc Đình Nam Trần Đức Trung Hà Thị Thu Hòa Đặng Thị Mỹ Linh Trần Tuấn Anh Dương Thị Thu Thịnh	Tác động của FOMO và chương trình khuyến mãi đến quyết định mua sắm trực tuyến của thế hệ Z trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh  <i>The impact of FOMO and promotional programs on online purchasing intention and decisions of Generation Z in Ho Chi Minh City</i>	109-122